

**REGULAMIN PROMOCJI „KARTA RABATOWA”
organizowanej w sklepach spożywczych sieci handlowej ZRP „Farmutil HS”**

I. Założenia Promocji

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest ZRP „Farmutil HS” S.A. z siedzibą w Śmiłowie ul. Przemysłowa 4 (64-810 Kaczory), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000125562, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 48.257.000,00 zł, numer REGON 004800878, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Akcja promocyjna, zwana dalej „Promocją” skierowana jest do Klientów sklepów spożywczych prowadzonych przez Organizatora.
3. Wydawanie Kart Rabatowych rozpoczyna się w dniu 3 października 2009 r. i trwać będzie do dnia 31 grudnia 2010 roku.
4. Formularze zgłoszeniowe Karty Rabatowej, zwane dalej „Formularzami” dostępne są w punkcie informacyjnym oraz w kasach sklepów spożywczych „Farmutil HS” od dnia 1 października 2009 r. do dnia 31 grudnia 2010 roku.

II. Warunki udziału w Promocji

1. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest:
 - a) dokonanie w sklepach wskazanych w pkt I ust. 2 Regulaminu, jednorazowego zakupu (udokumentowanego jednym paragonem) za kwotę co najmniej 150 (sto pięćdziesiąt) zł przy zastosowaniu następujących form płatności: karta płatnicza, bony towarowe ZRP „Farmutil HS”, bony towarowe Sodexho Pass oraz wypełnienie Formularza,
 - b) w przypadku posiadania przez Klienta Karty Rabatowej poprzedniej edycji, której ważność skończyła się – zwanej dalej „Kartą Rabatową Zieloną” – oddanie Karty Rabatowej Zielonej oraz wypełnienie Formularza.
Paragony zakupowe z różnych kas nie sumują się.
2. Klient, który spełni wymagania określone w pkt II ust.1 ppkt a lub pkt II ust. 1 ppkt b otrzymuje w kasie lub w punkcie informacyjnym Formularz do wypełnienia. Wzór Formularza stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Pracownicy Organizatora mogą otrzymać w akcji promocyjnej Kartę Rabatową tylko jeden raz, z pominięciem dokonania pierwszego zakupu na wartość 150 zł.
4. Warunkiem otrzymania Karty Rabatowej jest:
 - a) spełnienie warunków określonych w pkt II ust.1 ppkt a oraz okazanie w punkcie informacyjnym lub Kierownikowi sklepu paragonu dokumentującego dokonanie zakupu w celu jego ostemplowania wraz z załączonym oryginalnym, nieuszkodzonym, prawidłowo wypełnionym Formularzem albo spełnienie warunków określonych w pkt II ust. 1 ppkt b poprzez zwrócenie Karty Rabatowej Zielonej z załączonym oryginalnym, nieuszkodzonym i prawidłowo wypełnionym Formularzem,
 - b) potwierdzenie własnoręcznym podpisem odbioru Karty Rabatowej,
 - c) spełnienie innych warunków wymienionych w niniejszym Regulaminie.
5. Podstawą wzięcia udziału w Promocji i otrzymania Karty Rabatowej są wyłącznie paragony wystawione i przedstawione w sklepie od dnia 1 października 2009 r.
6. W Promocji biorą udział wyłącznie Klienci, którzy do paragonów lub zwracanych Kart Rabatowych załączą oryginalne, nieuszkodzone, prawidłowo wypełnione Formularze.

7. W Promocji mogą brać udział tylko osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
8. Wypełniając Formularz uczestnik Promocji wyraża zgodę na wykorzystanie jego danych osobowych w celu realizacji niniejszej Promocji oraz dla potrzeb marketingowych Organizatora, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych – tekst jednolity Dz.U. z 2002 roku, nr 101, poz. 926. Administratorem danych osobowych jest Organizator niniejszej Promocji. Podanie danych ma charakter dobrowolny. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wglądu do danych oraz prawo ich poprawiania.

III. Karta Rabatowa i warunki jej odbioru

1. Posiadacze Karty Rabatowej są upoważnieni do otrzymania 3% rabatu przy jednorazowym zakupie (jeden paragon) za kwotę od 50 (pięćdziesiąt) do 200 (dwustu) zł, przy zastosowaniu następujących form płatności: gotówka, karta płatnicza lub bony towarowe ZRP „Farmutil HS”, Sodexho Pass we wszystkich sklepach spożywczych należących do Organizatora.
2. Liczba Kart Rabatowych wydawanych w Promocji nie jest limitowana, przy czym okres wydawania Kart Rabatowych trwa do 31 grudnia 2010 r.
3. Karty Rabatowe wydawane są w punkcie informacyjnym lub w biurze kierownika sklepu. Paragon po jego przedłożeniu zostanie opieczetowany w celu uniemożliwienia jego ponownego użycia, a następnie zwrócony Klientowi. Karta Rabatowa wydawana jest bezpłatnie. Karta Rabatowa posiada kod kreskowy. Karta Rabatowa jest kartą na okaziciela.
4. Karta Rabatowa może zostać odebrana wyłącznie przez Klienta (odbior osobisty), po okazaniu dowodu osobistego lub innego dokumentu stwierdzającego tożsamość. Klient otrzymuje Kartę Rabatową wyłącznie w tym sklepie, w którym dokonał zakupu.
5. Rabatu przyznanego na podstawie Karty Rabatowej nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi w sklepie w okresie obowiązywania Karty Rabatowej.
6. Karty Rabatowe zniszczone lub zgubione nie podlegają wymianie na nowe.

IV. Reklamacje

1. Reklamacje można zgłaszać przez cały czas trwania Promocji oraz w ciągu 7 dni od daty jej zakończenia. Reklamacje należy składać w formie pisemnej, przesyłając je listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem „Karta Rabatowa – Reklamacja”.
2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od dnia ich doręczenia. Odpowiedzi zostaną wysłane pocztą w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania przez Organizatora reklamacji.

V. Dostępność Regulaminu Kart i ogólnych zasad Promocji

1. Pełny Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w sklepach spożywczych sieci handlowej „Farmutil HS”, a także na stronie internetowej pod adresem www.farmutil.pl. Zmiany Regulaminu, w zakresie okresu obowiązywania Regulaminu w danym sklepie, objęcia Regulaminem nowego sklepu oraz wartości zakupu, która uprawnia do wzięcia udziału w Promocji, każdorazowo umieszczane będą w formie informacji na stronie internetowej pod adresem www.farmutil.pl.
2. Przystępując do Promocji, jej uczestnik akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień.

VI. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Karty Rabatowej z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności leżących po stronie Klientów.
2. Organizator nie przyjmuje żadnej odpowiedzialności w związku z jakimikolwiek sporami dotyczącymi własności złożonych Formularzy oraz wydanych Kart Rabatowych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, poprzez zamieszczenie aktualnej treści Regulaminu w sklepach oraz na stronie internetowej pod adresem www.farmutil.pl.

Przemysław Andryszak
Magdalena Hłond
Sławomir Cyganek